



## Pressemitteilung

# Autohaus Bierschneider ist der Sieger beim Service Award 2017

Die Fachzeitschrift »kfz-betrieb« und die Sponsoren Continental, Fuchs Schmierstoffe und TÜV Nord prämierten das beste Werkstattgeschäft in einem markengebundenen Autohaus

Das Rennen um den Service Award 2017 ist entschieden. Der Preis für das beste Werkstattgeschäft in einem markengebundenen Kfz-Betrieb geht an das Autohaus Bierschneider in Mühlhausen in der Oberpfalz. Der Hauptstandort der Bierschneider-Gruppe ist Volkswagen-Partner und konnte die die Jury vor allem mit herausragenden Leistungen auf allen Gebieten überzeugen. Beispielsweise ist das gesamte Unternehmen komplett auf Digitalisierung getrimmt. Das betrifft nicht nur den Kundenkontakt und die Serviceannahme, sondern auch die Nachbetreuung sowie den Verkauf von Zubehör und Reifen. Außerdem ist Serviceangebot des Betriebs so umfassend, dass kein Kunde weggeschickt werden muss. Bierschneider ist Abt-Tuning- und Recaro-Partner, bietet Glasreparatur an und verfügt über ein Karosserie- und Lackzentrum sowie eine Abteilung für Smart Repair und ein umfangreiches Reifen- und Rädergeschäft.

### „Jeder Teilnehmer ist ein Gewinner“

Die Vertreter der Automobilhersteller betonten auf der Preisverleihung, dass alle Top-Ten-Betriebe wahre Gewinner sind. Raimund Thomandl, Leiter Service Deutschland bei Audi, sagte in Richtung der Teilnehmer: „Es ist beeindruckend, welche Leistungen Sie vollbringen. Davon können viele etwas lernen.“ Sein Konzern-Kollege Jan Bures, Leiter Volkswagen Service Deutschland, ergänzte: „Alle Platzierten haben Grund, stolz auf sich zu sein.“

Stefan Vorbeck, Vorstand beim Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK), betonte angesichts der zeitgleich mit der Verleihung beginnenden IAA die wichtige Rolle der Kfz-Betriebe für die Zukunft der Mobilität: „Ohne uns ließe sich die Mobilität der Zukunft nicht sicherstellen. Deshalb müssen die Betriebe die Fähigkeit behalten, in die Zukunft zu investieren. Die hier ausgezeichneten Betriebe zeigen, wie das geht.“

### Bei Rückfragen bitte:

Dr. Gunther Schunk  
Corporate Communications  
Vogel Business Media  
97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-2590  
[pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)  
[www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de)

15. September 2017



Vogel Business Media  
GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,  
HRA 5385, Komplementär  
GmbH: Vogel Business Media  
Verwaltungs GmbH, HRB 8146

Geschäftsführung:  
Matthias Bauer  
Florian Fischer  
Günter Schürger

Tel. +49 931 418-0

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)



### **Die Top Ten des Service Awards 2017:**

Doch nicht nur der Erstplatzierte kann sich als Sieger fühlen. Alle weiteren Teilnehmer, die es in die Top Ten schafften, zeichnen sich durch ein vorbildliches Servicegeschäft aus und sind zukunftsfähig aufgestellt.

#### **Hier die Liste der Platzierten:**

1. Platz: **Autohaus Bierschneider**, Mühlhausen
2. Platz: **Seat-Niederlassung**, Berlin
3. Platz: **Autohaus Liliensiek**, Dippoldsdiswalde
3. Platz: **Autoforum Bleker**, Ahaus
5. Platz: **Autohaus Herbrand**, Kleve
6. Platz: **Autohaus Hahn**, Pforzheim
7. Platz: **Volkswagen-Zentrum Frankfurt**, Frankfurt/Main
8. Platz: **Autohaus Schragl**, Mindelheim
9. Platz: **Automobilgruppe Dirkes**, Köln
10. Platz: **Autohaus Waltershausen**, Waltershausen

Der Service Award ist ein deutschlandweit ausgeschriebener, markenübergreifender Wettbewerb für die Serviceabteilungen von markengebundenen Autohäusern. Die Top-Ten-Betriebe haben sich mit einem umfangreichen Fragebogen beworben und mit ihren Antworten bewiesen, dass sie ihr Servicegeschäft auf dem höchsten Niveau betreiben. Anschließend mussten sie sich dem Besuch einer Jury stellen, die mit Vertretern von »Kfz-Betrieb« sowie der Sponsoren Continental, Fuchs Schmierstoffe und TÜV Nord besetzt war. Die Jury bewertete die Service- und Produktangebote der Autohäuser, die Prozesse, das Marketing, die Kundenansprache und -betreuung sowie die Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Mit einer Teilnahme beim Service Award können Kfz-Betriebe ihre internen Prozesse und ihr Servicemarketing auf den Prüfstand stellen, sich mit anderen Betrieben herstellerneutral vergleichen und wertvolle Tipps für ihr Alltagsgeschäft bekommen.

„Kfz-Betrieb“ ist das meistgelesene Fachmagazin im Kfz-Gewerbe und informiert seit über 100 Jahren den automobilen Handel und Service. „Kfz-Betrieb“ ist offizielles Organ des Deutschen Kfz-Gewerbes (ZDK), der berufsständischen Interessenvertretung für rund 38.000 Autohäuser und Werkstätten. News aus der gesamten Kfz-Branche gibt es unter [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) sowie im täglichen Newsletter. Das Stammhaus **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feierte 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).  
Belegexemplar/Link erbeten.